

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



handel-scout.de
Das Dienstleistungsportal der Handelsverbände
Baden-Württemberg und Hessen

HBW.Mehrwerte

25. November 2019



Welchen Einfluss haben Digitalisierung, Ressourcen-Knappheit und gesellschaftlicher Wandel auf unser Kaufverhalten?

Einkaufen wird künftig geprägt sein von realen Erlebnissen und digitalen Assistenten, die heute bereits unseren Alltag unterstützen/erobern. Der Online-Handel dient als Warenlager, das lokale Geschäft als Schaufenster. Diese Verschmelzung wird immer wichtiger. Dank neuer Technik müssen Freunde und Familie nicht mehr zwangsläufig dabei sein. Virtuelles Shopping wächst – und mit ihm der Hunger nach realen Erlebnissen.

Neben der Digitalisierung wächst aber auch der Wunsch nach echten Erfahrungen/ Erlebnissen. Das „Alltags-einkaufen“ ist Pflichtprogramm. Shopping hingegen soll inspirieren.

Auch personalisierte Produkte gewinnen an Wichtigkeit. Zukünftig sollen diese direkt vor Ort nach den persönlichen Bedürfnissen und Wünschen in Echtzeit produziert werden.

Statussymbole werden immer unwichtiger - Qualität anstatt Quantität. Sharing und Leasing nehmen zu. Wer zudem bei Standardprodukten Geld sparen will, entscheidet sich künftig für Flatrates und Abo-Modelle.

Zeit bleibt ein knappes Gut. Während man sie beim Shopping bewusst ausgibt, wird sie beim alltäglichen Einkauf lieber eingespart. (z.B. automatische Bestellungen über Sprach-Assistenten, wenn ein Produkt ausgeht.)

FAZIT: Es wird auch weiterhin stationäre Geschäfte geben; allerdings wird zwischen dem Erlebniskauf und dem Bedarfskauf unterschieden. Für sie als Händler bedeutet es, dass ein Shoppingerlebnis geschaffen werden muss.

Für Fragen, Anregungen und Unterstützung bin ich gerne für Sie da!

Ihre Christina Hartmann - 2nd Head

Christine Hartmann



[Hier erfahren Sie mehr!](#)



Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen möchten, können Sie diesen [hier](#) kostenlos abbestellen.

Bildquellen: Fotolia.com, Shutterstock, Jeweilige Anbieter, Experten oder Partner

Herausgeber:

Handelsverband Baden-Württemberg // Neue Weinsteige 44 // 70180 Stuttgart

Vertretungsberechtigte RAin Sabine Hagmann Hauptgeschäftsführerin

Kontakt:

Stephanie Dorsch // 0711 6486427 // dorsch@hv-bw.de