

DEZENT WAR GESTERN – AUFFALLEN IST WIEDER IN!

Das Wetter spielte bei der Einstimmung auf die HW-Saison 2017 mal wieder perfekt mit. Die **Berliner Fashion Week** öffnet ihre Türen. Eindrücke aus Berlin.

Auf den verschiedenen Messen, die komplett in Berlin verteilt sind, findet man neue Labels und die allerneuesten Trends, interessante Start-ups und innovative Waren-Präsentationen. Die Premium ist eine der wichtigsten Messen für zeitgemäße Fashion. Jede Saison findet man ca. 25 Prozent neue Labels und die gefragtesten und handelsrelevantesten Kollektionen. Die Panorama konnte sich mit über 500 Ausstellern zu einer der Leitmesse der Berliner Fashion Week etablieren. Besonders zu erwähnen ist sowohl immer dienstags der Vortrag der tw über die allerneuesten Trends und Farben als auch das NOVA CONCEPT; hier findet man neue Lifestyle-Marken, Start-ups und viele Innovationen. Absolut zu empfehlen ist auch die Ethical Fashion Show Berlin/ Green-showroom. Hier finden Sie nachhaltige, hochwertige Mode und zeitgenössischen Lifestyle und Casual Wear. Dieses Jahr sind die überwiegenden Männer-Kollektionen auf der SEEK durch Damen- und Schuh-Kollektionen ergänzt worden.

In der traumhaften Location der Kulturbrauerei Berlin war dieses Jahr die SELVEDGE RUN zu finden. – Der Schwerpunkt hier lag auf Menswear, Schuhen, Accessoires und Lifestyle-Produkten mit dem Fokus auf den Produkten – echt cool! Dieses Mal war die Show&Order nur auf einem Stockwerk und stark verkleinert; trotzdem konnte man eine gute Auswahl an Damen-, Accessoires, Schmuck- und Schuhkollektionen sowie Interieur finden. Die Bright ist die Messe für Skate- und Streetwear.



Was sind Die Trends für Herbst/ Winter 2017?

- Mehr Farbe und mehr Muster
- auffällige Prints/Applikationen,
- Denim „aufgepimpt“



- Riesige Daunenjacken und Parkas,
- Ungewöhnliche Schnitte, ...

Farben:

- Metallic (Roségold, dunkles Kupfer, Silber und Gold)
- Tiefe Rot-, Blau- und Grüntöne, dazu als Akzentfarben Senfgelb und Cognac

Materialien:

- Denim
- Samt, Spitze
- Leder

Silhouetten:

- Außergewöhnliche Schnitte (z. B. bleiben Trompetenärmel, Schößchen, 7/8 Hosen)
- Riesige Daunenjacken, Parkas
- Weite Hosen (bei den Herren kaum mehr Röhre, eher Bundfalte oder Karottenschnitt)

Neue Labels/Artikel:

3D-Druck Sonnenbrillen – www.projekt-samsen.de; Lifestyle-Koffer im Stil der 70er – www.70love.de; Designleuchten handgefertigt in Deutschland – www.lichtliebe.de, Weinkühler aus Schaffell – www.kywie.de.



Fotos: offenblende, Premium Press, Dominik Tryba



Specials:

Im Bikini Berlin hat adidas mit seinem Store „KNIT FOR YOU“ einen Meilenstein gesetzt. Hier wird vor Ort und vor den Augen der Kundschaft personalisierte Strickware produziert.

Meine Empfehlung auch außerhalb der Fashion Week:

Lassen Sie sich inspirieren beim Storecheck in den verschiedenen Bezirken. (z. B. Mitte/ Hackesche Höfe, Kreuzberg, Prenzlauer Berg, Ku'Damm). Berlin, die Fashion Week und alle Side-Events sind absolut sehenswert. Es gibt immer Innovationen und neue Ideen zu entdecken! □

Bei weiteren Fragen steht Ihnen gerne Frau Hartmann von 2ND Head unter 0721-670816 oder kontakt@2ndhead-hartmann.de zur Verfügung